

日本労研経営セミナーのお知らせ

・大学卒業と同時に株式会社大トウ(大阪市)に入社。
経理課会計を担当しながら、コンサルタント会社が
主催する後継経営者特別養成講座を受講、新規事業
・マーケティングに興味を持ち、昭和59年地域密着
酒飯店&米穀店を組織化するLSC本部『宅配生活便利店』
を主宰。関西・愛知県に512店のネットワークを組織する。
平成2年シャディサラダ館近畿地区本部として創業時から
参画現在に至る。2002年から地域密着食品スーパーマーケット様の顧客管理やギフト&通販等の新商材&サービスを提案し、環境変化を誰よりも早く察知し独創的な発想と戦略は加盟店にも評判よく、日本マーケティング協会・日本スーパーマーケット協会・流通問題研究協会・流通経済研究所・食品TOPメーカー70数社様とのモバイル流通研究会開催etcを経験、2015年スーパーマーケット文化堂様(東京)をモデルにデジタル時代の最新顧客管理CRMを導入、全国初のマーケティングシステムを実践事例として今回発表して頂きます。乞うご期待!!



講師 米谷善文

主催：日本労研株式会社

開催概要

◆実施日時：
平成29年11月10日(金) ※13:30~15:00(開場：13:00より)
「地域食品スーパー様のID-POSとスマホを連動した新顧客管理」
----- 東京 文化堂様の2年連続前年比115%アップの成果事例紹介-----

◆参加費用 無料 1社から2名までご参加頂けます。
◆講師：株式会社大トウ 代表取締役社長 米谷 善文

会場

<お問い合わせ先>
担当：劉生 TEL：03-6457-5465

新宿区神楽河岸1-1セントラルプラザ7F 株式会社カケハシスカイソリューションズ内
※JR飯田橋駅(東口) 徒歩1分 | 地下鉄各線(B2b直通)

お申し込みは下記をご記入の上、FAXにてご送信ください。

FAX:03-6457-5466

お申し込み用紙は切り取らず、そのままFAXにてご送信下さい。

貴法人名	TEL:
参加者のお役職・お名前	E-MAILアドレス

ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する本セミナーの開催・運営を目的として利用、共有いたします。